



FEDER  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
**Una manera de hacer Europa**

---

***El Ayuntamiento y Europa invierten en la reactivación y  
dinamización económica de Priego***

---

*El apoyo a sectores claves en el desarrollo de nuestro municipio como el comercio y el turismo marcarán las líneas fundamentales para reactivar la economía de Priego con la movilización de 470.000 € en los próximos seis meses.*

**Fecha.- 12 de mayo de 2021**

Los concejales Pablo Ruiz y Juan Ramón Valdivia, responsables de Desarrollo Económico y Turismo respectivamente, han presentado las actividades enmarcadas en la EDUSI dentro de la operación *“Plan de modernización, dinamización y promoción del comercio y el turismo en el Casco Histórico para el fomento de la actividad económica y el empleo”*, cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional - FEDER, en un 80% y el 20% restante por el Ayuntamiento de Priego.

Ruiz ha presentado las líneas de actuación del Programa *REACTIVA PRIEGO DE CÓRDOBA* enfocadas al comercio y la hostelería, las cuales han sido consensuadas con la Asociación del Centro Comercial Abierto - ACCA, según el edil de Desarrollo.

Destacan tres ejes fundamentales:

1. Actuaciones de Promoción y Dinamización Comercial. Se trata de campañas promocionales cuyo finalidad es incentivar las compras y el consumo en el comercio y hostelería local (Saborea la Primavera, Etiqueta loca, Comprar en Priego tiene premio...)
2. Capacitación Profesional de Comerciantes y Hosteleros. Sin duda la formación es uno de los aspectos clave para mejorar la competitividad de nuestro comercio. En este sentido tiene una importancia radical la presencia en redes sociales, por ello se propone un amplio abanico de cursos para mejorar las habilidades e incrementar la presencia de los establecimientos comerciales en Facebook, Instagram, TikTok. Así mismo destaca la necesidad de modernizar la gestión y el punto de venta de los



FEDER  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
**Una manera de hacer Europa**

comercios con cursos de escaparatismo y diseño interior, Y por último destacar la profesionalización del sector, con actividades formativas de barman, camarero, emprendimiento comercial.

3. Inversiones para Dinamización Comercial. Se trata de actuar en el mejora y embellecimiento de calles comerciales, mobiliario urbano y movilidad, en este sentido destaca la inversión prevista para la Calle Río como eje fundamental urbano de nuestro pueblo

Como ha apuntado Ruiz: *“se trata de un ambicioso y necesario programa de actuación que gracias a la obtención de Fondos FEDER, podemos desarrollar, con el objetivo de revitalizar la actividad comercial, tras este parón de más de un año y que tanto se ha visto perjudicada por la pandemia. Es un momento muy duro para los empresarios, pero estoy seguro que gracias al esfuerzo conjunto y responsable, tanto de las administraciones, como del sector empresarial y la ciudadanía en general, vamos a superar”.*

Respecto al apartado destinado a hostelería y turismo, Valdivia ha presentado el programa enmarcado en los mismos fondos europeos denominado *PRIEGO DE CÓRDOBA, TU MEJOR PLAN*. Un proyecto de promoción del turismo y la hostelería, se basará en la creación de material divulgativo y acciones directas de promoción de la ciudad, especialmente de su casco histórico, que posibiliten un crecimiento y mejor posicionamiento del destino, que redunde directamente en un crecimiento de las empresas relacionadas con el sector.

Según Valdivia, el plan se desglosa en las siguientes líneas:

#### LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1.- Imagen promocional: Toda la campaña contará con una imagen propia que unifica las acciones y que evidencia la apuesta tan importante que Europa y el Ayuntamiento de Priego están haciendo por este sector.

2.- Comunicación en medios especializados: Bajo el eslogan *“Priego de Córdoba, tu mejor plan”*, se desplegará una campaña de publicidad en medios especializados y segmentados en formato escrito, radios, redes sociales, web, etc.



FEDER  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
**Una manera de hacer Europa**

3.- Acciones directas:

- Punto de información: en distintos puntos estratégicos de la geografía andaluza, mediante el montaje de un *punto de información (street marketing)* para dar a conocer los atractivos turísticos del casco histórico de Priego de Córdoba
- Guía de hostelería y restauración: edición de una guía de la hostelería y restauración del casco histórico de Priego de Córdoba. Una herramienta imprescindible para aquellos turistas que nos visiten, con el fin de promocionar la gastronomía y los propios establecimientos.

Para Valdivia *“la hostelería, el turismo y el comercio serán los protagonistas de la economía prieguense tras la pandemia Covid-19, porque nuestros pequeños y medianos empresarios son las raíces de nuestra sociedad y quienes más han sufrido esta situación. Por todo ello, el Ayuntamiento está apostando decididamente con la esperanza puesta en que en los próximos meses Priego vea resurgir su comercio”*.

Para finalizar, se emitió en vídeo resumen de las acciones presentadas por los concejales del Ayuntamiento donde se resumen las principales acciones de este plan cofinanciado 80/20 por Europa y Ayuntamiento de Priego de Córdoba.



Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
**Una manera de hacer Europa**



UNIÓN EUROPEA

EN PRIEGO MIRAMOS AL FUTURO




**Priego**  
de Córdoba



# PRESUPUESTO TOTAL DE LA OPERACIÓN

**470.000 €**



Actuaciones de modernización, promoción y difusión  
del sector comercial y turístico  
del casco histórico de Priego de Córdoba,  
cofinanciado en un 80% por el FEDER,  
en el marco del Programa Operativo  
Pluriregional de España 2014-2020.